

Escena y Público Oviedo

El pasado 16 y 17 de marzo tuvo lugar el **I Seminario de Desarrollo de Audiencias para Artes Escénicas y Música: Escena y Público Oviedo**.

Un programa enfocado exclusivamente para el desarrollo de audiencias en este sector de artes escénicas y música que reunía a profesionales de los siguientes perfiles:

- **Félix ALCARAZ** - Director Artístico y Técnico de la Orquesta y Coro Nacional de España.
- **Macarena CUENCA**, profesora e investigadora en la Universidad de Deusto.
- **Pepe ZAPATA** , Socio-Consultor en TekneCultura.
- **Raúl RAMOS**, Socio-Fundador de Asimétrica.
- **Maidier MÚGICA**, Classics Marketing Manager en Universal Music Spain.
- **Susana PALLARÉS**, Coordinadora de proyectos Asociación Inspira.
- **David PERALTA**, solista en la Orquesta Filarmónica de Holanda y CEO en Creative Social Media Solutions.
- **Enric MARTÍNEZ-CASTIGNANI**, Barítono, CEO y Fundador de 3C Media Cultura.
- **Augusto PARAMIO**, Coordinador del Subprograma Cultura Europa Creativa. Secretaría de Estado de Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Gracias a la colaboración de los asistentes, que nos dejaron sus impresiones con la encuesta de **valoración** realizada, hemos obtenido los siguientes resultados:

Es muy significativo para la organización que **el 100% de los asistentes repetirían la experiencia y recomendarían** Escena y Público a otras personas.

Los aspectos que más motivaban a los asistentes para acudir al Seminario van desde el **interés por la innovación** y los **procesos de captación de público, emprendimiento, ticketing** o las claves para saber qué mueve a las personas a acudir o no a un evento cultural.

En cuanto a las ponencias, las tres mejor valoradas han sido la de Pepe Zapata, Félix Alcaraz y Raúl Ramos. Con el fin de **favorecer la difusión** de todo el material generado en el Seminario, las ponencias descargables, así como los videos de las intervenciones, se encuentran en la página web creada para el evento www.escenaypublico.es.

Durante los dos días que duró Escena y Público, el impacto en redes fue bueno. A continuación pasamos a detallar el tráfico en la red social twitter mediante un análisis del hashtag #EscenayPublicOviedo realizado por David Peralta.

Estadísticas generales

Tweets	753	
Original tweets	98	13,01%
Replies	15	1,99%
Retweets	503	66,80%
Links & pictures	142	18,86%
Impacts	779758	
Followers per contributor	1157,664286	
Tweets per contributor	5,378571429	
Reach	162073	
Contributors	140	

Mostramos los usuarios que más contribuyeron a la difusión del evento en la siguiente tabla:

User	Name	Total Tweets	retweets	images	Links	clears	impacts	Reach
@peraltadavid	David Peralta	63	22	24	12	5	132489	2103
@asimetricaorg	Asimétrica	45	20	6	14	4	100845	2241
@emcastignani	Enric Mtz-Castignani	72	60	1	7	2	70128	974
@oviedogenera	OVIEDO GENERA	125	43	21	4	52	63875	511
@PepeZapata	PepeZapata	24	23	0	1	0	63096	2629
@javierjacinto	Javier Jacinto	5	5	0	0	0	43835	8767
@3CMediaCultura	3C Media Cultura	35	34	1	0	0	26775	765
@davidtuba10	David Muñoz	19	13	4	0	2	24111	1269
@agusCaunedOvd	Agus Caunedo	3	1	1	1	0	20970	6990
@OSValles	Simfónica del Vallés	1	1	0	0	0	20232	20232

Además, se llevó a cabo el **seguimiento y la recopilación de los tuits generados** durante el evento. Tuits que se recopilaron y publicaron con el formato de storify. Ambos se pueden ver en las siguientes direcciones:

- storify.com/asimetricaorg/escena-y-publico
- storify.com/asimetricaorg/escena-y-publico-dia-2

Se cierra la I edición de Escena y Público con buenas sensaciones, buen contenido y muchas ganas de repetir la experiencia.