

LA AUDIENCIA EN EL CENTRO DE LA EXPERIENCIA

Susana Pallarés Espinosa

www.asociacioninspira.com

BOMBO Y PLATILLO



Club de conciertos selectos para gente selecta.

Conciertos en ambientes íntimos en los que los suspiros del público se cuelan entre el rasgar de las cuerdas de la guitarra.



- **Variedad estilística, calidad, frescura y originalidad.**
- **Puesta en escena en condiciones exquisitas. Se prioriza la cercanía y la intimidad.**
- **Marcada dimensión internacional de la selección artística.**
- **Fomentar el encuentro de artistas internacionales con artistas locales.**
- **Da cabida y notoriedad a propuestas aragonesas de vanguardia.**
- **Precios populares .**



¿CÓMO CONECTA BOMBO Y PLATILLO CON SU COMUNIDAD?

Comunicación y gestión de la experiencia:

- Creación de una **imagen coherente** y generación de **archivo audiovisual**.
- Fidelización de públicos: **Club de Socios**
- **Conciertos sorpresa**.
- **Fomento de la interacción entre públicos y artistas.**



ESTA ES SU PRÓXIMA SORPRESA...



CLANDESTINO



EXCLUSIVE

EN CONFIANZA

CLANDESTINO

□ MÚSICA □ GASTRONOMIA

GASTRO CONCIERTOS EN CONFIANZA



CALIFORNIA #1
Vermouth + Concierto 15 €
18 mayo 13h00
Bodega Ultramarinos
La Confianza, Huesca



! SOLO 50 PLAZAS !

- Gastro conciertos.
- Cita a ciegas.
- Música interpretada a ritmo de receta.

Clandestino California #1

PROGRAMA EDUCATIVO PARA JÓVENES MÚSICOS



Musethica es una asociación sin ánimo de lucro que introduce un nuevo concepto y enfoque para la formación superior en la interpretación de música clásica.

Nace en Zaragoza en noviembre de 2012. Desde entonces Musethica se ha expandido a Berlín, Tel-Aviv, Cracovia y Pekín.



POR QUÉ SURGE MUSETHICA

A lo largo de su itinerario formativo los estudiantes tienen muy pocas oportunidades de ofrecer conciertos. **Musethica crea un modelo de formación cuya piedra angular es la interpretación de música clásica de forma regular ante diferentes audiencias, principalmente personas que no acuden habitualmente a salas de conciertos tradicionales.**

ARTISTAS MUSETHICA

- Jóvenes músicos excelentes
- Músicos de trayectoria internacional.



VALORES DE MUSETHICA

- Todos los conciertos son tratados con el mismo respeto y profesionalidad.
- Apuesta por la calidad y la excelencia.
- Los jóvenes músicos son seleccionados en base a criterios musicales.
- Los músicos senior actúan con los jóvenes músicos a modo de mentor.
- Los conciertos en centros sociales se programan en colaboración con los responsables de los centros.
- La acción de Musethica es local para las entidades sociales pero internacional en cuanto a los músicos.



¿CÓMO APRENDE UN MÚSICO A INTERPRETAR DESDE LA EMPATIA?

Tocando de forma habitual ante diferentes tipos de audiencias.

El proceso a través del que Musethica enseña a los jóvenes músicos excelentes a interpretar desde la empatía se basa en tres elementos:

- La preparación de los conciertos.
- Los conciertos.
- La audiencia y la relación con los centros colaboradores



ACTIVIDADES DE MUSETHICA

- **Conciertos mensuales.**
- **Workshops.**
- **Festival Internacional de Música de Cámara de Musementica.**
- **Programa de Residencia.**



COMUNIDAD MUSETHICA #AMIGOS DE MUSETHICA

Creación de una comunidad que apoye el proyecto, lo difunda y garantice su sostenibilidad.

- **Músicos**
- **Público de los conciertos en centros sociales**
- **Público de los conciertos abiertos**

Desde 2012 Musethica ha compartido su música con 8.951 personas.



CÓMO SE RELACIONA MUSETHICA CON SU COMUNIDAD

- **La gestión de la experiencia: Archivo de experiencias.**
- **La comunicación.**

Desarrollo de una estrategia de comunicación multiplataforma que nos permita crear esta comunidad, interactuar con ella y proporcionarles experiencias relacionadas con la música clásica.



Y



MUETHICA ES ESTO... <https://vimeo.com/81790493>